|  |  |
| --- | --- |
|  | PATVIRTINTA Rokiškio rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. spalio 7 d. įsakymu Nr. AV-1025 |

**TURIZMO IR VERSLO PLĖTROS PRIEMONĖS ĮGYVENDINIMO 2023 M. PROGRAMA**

**1 veiklos sritis. Turizmo informacijos sklaida, turizmo paslaugų teikimas ir plėtra**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Veiksmas | Vertinimo kriterijus | Rodiklis  | Lėšų poreikis | Įgyvendinimo data arba laikotarpis |
| 1. | Vietos gyventojų verslumo skatinimas turizmo srityje | 1.1.Išaugęs veikiančių ūkio subjektų skaičius apgyvendinimo sektoriuje | 1 naujas paslaugos teikėjas  |  |  |
| 1.2. Suorganizuota verslumo turizmo srityje skatinimo renginių  | 2 renginiai |  |  |
| 2. | Paslaugų viešinimo programa | Dalyvavimas turizmo projektuose savarankiškai ar kaip partnerių įstaiga | 6 projektai |  |  |
| 3. | Lėtojo ir eko turizmo vystymas Rokiškio rajone | Suteiktos konsultacijos esamiems ir potencialiems paslaugų teikėjams | 2 konsultacijos |  |  |
| 4. | Tarptautinio ar tarpregioninio bendradarbiavimo vystymas | Įsitraukimas į tarptautinių ar tarpregioninių teminių kelių plėtros projektus | 1 projektas |  |  |
| 5. | Efektyvių ir šiuolaikiškų rinkodaros priemonių diegimas, siekiant mažinti sezoniškumą, didinti konkurencingumą ir krašto patrauklumą | 4.1. Rokiškio kraštą pristatantys filmukai (mėgėjišku ar "live stream" formatu padaryti video) | 4 video projektai |  |  |
| 4.2. Pasiekti vidutinį reakcijų skaičių į paskelbtą turinį informacijos sklaidos kanaluose | 50 Instagram; 50 Facebook; 50 YuoTube |  |  |
| 4.3. Pagaminta naujų suvenyrų (prototipai, dizainas ir pan.) | 4 suvenyrai |  |  |
| 4.4. Mobiliosios teminės aplikacijos sukūrimo etapas: duomenų surinkimas ir katalogavimas  | Programos duomenų katalogai |  |  |
| 5. | Informacijos sklaida apie turizmo galimybes Rokiškio rajone, bendradarbiavimo vystymas | 5.1. Kuriama ir nuolatos atnaujinama Rokiškio rajono turizmo informacija specializuotoje interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose ir partnerių internetinėse svetainėse | 7 d. / 7 d. intensyvumas |  |  |
| 5.3. Publikacijų paskelbimas turizmo info kanalais („Welovelithuania“ ir kt.) | 15 Lietuvoje10 užsienyje |  |  |
| 5.4. Google maps objektų aktualumo priežiūra ir įvedimas  | atnaujinimas pagal poreikį |  |  |
| 5.5. Dalyvavimas renginiuose, miestų šventėse su stendine ir info medžiaga | 3 renginiai |  |  |
| 5.6. Turizmo informacijos paslaugos teikimas (fiksuotas apsilankymas informacijos centre, el. paštu, telefonu) | 8000 lankytojų informaciniame centre;1000 informavimo atvejų el. paštu ar telefonu |  |  |
| 5.7. Kartografinių leidinių parengimas ir leidyba | 1 leidinys |  |  |
| 5.8. Narystės turizmo organizacijose atstovaujant Rokiškio rajoną  | 1 susitarimas |  |  |
| 6. | Google ir kitų turizmo informacinių sistemų mokymai turizmo paslaugų teikėjams ir darbuotojams | Suorganizuoti mokymus turizmo paslaugų teikėjams, darbuotojams | 2 mokymai |  |  |
| 7. | Rokiškio rajono turistų pasitenkinimo vertinimas | Nuolatinė Google Forms anketa, renkanti informaciją apie turistų apsilankymo kokybę | 250 respondentų |  |  |
| 8. | Kultūros paveldo objektų bei senųjų tradicijų puoselėjimo ir sklaidos veikla  | Inovatoriškų idėjų bei technologijų panaudojimas informacijai pateikti | 1 projektas |  |  |
| 9. | Turizmo produktų kūrimas su kitų regionų turizmo sektoriaus atstovais | Sukurti bendri produktai/leidiniai | 2 projektai |  |  |
| 10. | Pažintinių ekskursijų plėtra | 10.1. Pažintinių maršrutų sukūrimas | 2 maršrutai |  |  |
| 10.2. Sukurtos ekskursijos | 2 ekskursijos |  |  |
| 11. | Pramoginių turizmo populiarinimo renginių organizavimas | Rokiškio rajono lankytinų vietų pažinimo renginys  | 1 renginys |  |  |
| 12. | Turizmo ir amatų edukacinių programų kūrimas ir viešinimas | Edukacinių programų pritaikymas užsienio turistams, programų vertimas į: latvių, rusų, anglų, lenkų kalbomis | 4 vertimai  |  |  |
| 13. | Infrastruktūros eksploatavimas | Efektyvus turizmo infrastruktūros panaudojimas | 100 stovyklavietės paslaugų; 1 nauja paslauga, panaudojant turizmo infrastruktūrą;25 tradicinių amatų paslaugos  |  |  |
| 14. | Jungtinių turizmo paslaugų teikėjų pasiūlymų rengimas ir populiarinimas | Pasiūlymų sukūrimas su nuolaidų sistema ir lydimąja reklamine kampanija | 2 projektai |  |  |
| 15.  | Rajono renginių viešinimas | 15.1. Sudarytas renginių tinklelis ir jo viešinimas Rokiškio rajono turizmo informacijos specializuotoje interneto svetainėje ir kituose rajono kultūros, meno įstaigų puslapiuose, socialiniuose tinkluose | 7 d. / 7 d. intensyvumas |  |  |
| 15.2. Automobilių ralio, Rokiškio miesto gimtadienio šventės, Kalėdų eglutės įžiebimo šventės viešinimas užsienio socialiniuose tinkluose, su vertimu į reikalingas užsienio kalbas | 3 projektai |  |  |
| 16. | Populiarių asmenų pakvietimas į Rokiškio rajoną | 16.1. Pakviesta influencerių, žurnalistų, virtuvės šefų ir pan. | 2 asmenys |  |  |
| 16.2. Keliautojų kvietimas su pilnu išlaikymų ir jų reportažai  | 2 asmenys |  |  |
| 17. | Rokiškio prekės ženklo ir šūkio populiarinimas | Panaudojimo viešinimo priemonėse ir reprezentaciniuose gaminiuose atvejai  | 50 viešinimo priemonėse;5 reprezentaciniai gaminiai |  |  |
| 18. | Nematerialaus paveldo puoselėjimas ir tradicinių amatų veiklos koordinavimas | 18.1. Mokymo, konsultavimo, viešinimo Lietuvoje ir užsienyje veiklos | 5 veiklos |  |  |
| 18.2. Paruošimo sertifikavimui procesai  | 2 konsultacijos paraiškai |  |  |
| 18.3. Nematerialaus paveldo sąvado pildymas | 1 priemonė |  |  |
| 18.4. Amatininkų mugių organizavimas | 2 mugės |  |  |

2 veiklos sritis. Verslo informacijos sklaida, paslaugų verslui teikimas ir plėtra:

2.1. BC „Spiečius“ įsipareigojimų vykdymas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  | Veiksmas | Vertinimo kriterijus | Rodiklis | Lėšų poreikis | Įgyvendinimo data arba laikotarpis |
|  1. | BC „Spiečius“ veiklos užtikrinimas | 1.1.Klientų pasitenkinimas suteiktomis konsultacijomis (ne mažiau kaip 120 vnt. Per metus) (kokybės vertinimo balų vidurkis)/atsakiusiųjų į apklausos anketas dalis (proc.) | 8,5 (iš 10)/25 proc. |  |  |
| 1.2. BC organizuotų verslumą skatinančių informacinių seminarų ciklų (tikslinėms grupėms: moterims, jaunam verslui, augančiam verslui ir kt.; verslo kontaktų renginiai) skaičius, vnt. | 3 |  |  |
| 1.3. BC „Spiečius“ narių verslo įgūdžių ugdymo programa (akseleravimas), vnt. | 1 |  |  |
| 1.4. Suorganizuotų teminių atvirų durų dienų skaičius, vnt. | 4 |  |  |
| 1.5. Aktyvių BC narių skaičius, vnt. | 15 |  |  |
| 1.6. Publikuotų sėkmės istorijų skaičius, vnt. | Pagal poreikį, bet nemažiau kaip 3 |  |  |
| 1.7. Mentorių ir verslo subjektų bendradarbiavimo įsipareigojimų skaičius, vnt. | 10 |  |  |
| 1.8. BC narių veiklos vykdymo apyvartos pokytis, proc. | Iki 3 metų nuo įsteigimo – narių vidurkis 60Virš 3 metų nuo įsteigimo – narių vidurkis 40  |  |  |
| 1.9.Klientų pasitenkinimas BC „Spiečius“ organizuotais renginiais (balais) | Ne mažiau kaip 4 iš 5 |  |  |

2.2. Paslaugų verslui teikimas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Veiksmas | Vertinimo kriterijus | Rodiklis  | Lėšų poreikis | Įgyvendinimo data arba laikotarpis |
| 1. | Verslo ir investicinės aplinkos analizė, bendradarbiavimo skatinimas  | Parengta , paviešinta ir nuolat atnaujinama interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose Rokiškio rajono verslo ir aplinkos situacijos apžvalga  | 1 apžvalga su vertimu į reikalingas užsienio kalbas  |  |  |
| Parengta Rokiškio rajono verslo subjektų duomenų bazė su kontaktiniais duomenimis aktualios verslui informacijos apsikeitimui | 1 duomenų bazė |  |  |
| Suorganizuoti valstybės, savivaldybės ir verslo organizacijų bendradarbiavimo ir bendruomeniškumo skatinimo susitikimai  | 2 susitikimai |  |  |
| Skatinti bendradarbiavimą tarp verslo, švietimo ir savivaldybės institucijų | 2 susitikimai |  |  |
| Atlikta verslo informacijos ir paslaugų poreikių apklausa, paviešinti jos rezultatai | 1 apklausa  |  |  |
| 2. | Pareiškėjų konsultavimas informacijos apie įvarius finansavimo šaltinius, aktualius verslo pradžiai/plėtrai teikimas | Suteiktos konsultacijos pareiškėjams, siekiantiems veiklos finansavimo iš įvairių fondų, programų | 40 konsultacijų |  |  |
| Suteiktos informacijos paslaugos apie galimus įvairius aktualius verslui finansavimo šaltinius | 40 informavimo paslaugų |  |  |
| 3. | Verslumą ugdančių ir skatinančių renginių organizavimas, dalyvavimas juose | Suorganizuotas Rokiškio rajono savivaldybės verslo apdovanojimų renginys | 1 renginys |  |  |
| Suorganizuotas socialinių verslų kūrimą ir plėtrą skatinantis renginys | 1 renginys |  |  |
| Kitų verslumą skatinančių renginių organizavimas  | 1 renginys  |  |  |
| Rajono verslo galimybių ir investavimo į rajoną galimybių viešinimas, pristatymas dalyvaujant parodose, mugėse | 1 paroda/mugė |  |  |
| Parengta ir publikuota gerosios patirties apie rajono verslo subjektus informacinių pranešimų/straipsnių | 4 straipsniai/informaciniai pranešimai |  |  |
| 4. | Konsultacijos verslo pradžios ir plėtros klausimais | Suteiktos konsultacijos verslo pradžios steigimo, plėtros klausimais | 20 konsultacijų |  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_